

# LES CIGARETTES « LÉGÈRES » ET « À FAIBLE TENEUR EN GOUDRONS »

## Les messages forts destinés aux défenseurs de la lutte antitabac

Dans toute campagne globale de lutte antitabac, il est une question incontournable à laquelle il faut répondre : « quels messages mes publics cibles ont-ils besoin d'entendre pour être motivés à agir ? ». Les messages suivants sur la fraude des cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » sont susceptibles d'inciter les gens à agir :

**Les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » sont aussi mortelles que les cigarettes normales.** Les fabricants de tabac savent depuis plusieurs dizaines d'années déjà que les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » ne sont pas moins dangereuses que les cigarettes normales.

**Les études montrent que les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » pourraient être associées à une augmentation des adénocarcinomes liés au tabagisme, une maladie jadis rare, aujourd'hui la forme de cancer du poumon la plus fréquemment diagnostiquée.** Les études ont mis en évidence un lien clair entre la consommation de cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » et le cancer du poumon, témoignant de l'impact significatif de la fraude des appellations « légères » et « à faible teneur en goudrons » sur la santé publique.

**L'industrie du tabac a développé les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » pour convaincre les fumeurs soucieux de leur santé de changer de marque de cigarettes plutôt que d'arrêter de fumer.** Des documents internes de l'industrie du tabac couvrant plusieurs décennies montrent qu'elle a sciemment conçu les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons » de façon à ce qu'elles émettent trompeusement des taux plus faibles de goudrons et de nicotine lors des tests effectués sur des machines à fumer et qu'elle s'est ensuite servi des résultats de ces tests pour affirmer fallacieusement que ces cigarettes présentaient un niveau de risque plus faible. Les documents internes révèlent également que l'industrie savait que les mesures effectuées à l'aide des machines sous-estimaient considérablement la quantité de goudrons et de nicotine effectivement absorbée par les fumeurs.

**L'industrie du tabac dépense des milliards de dollars chaque année à travers le monde pour commercialiser les cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons », déployant des stratégies de marketing fallacieuses dans le but d'augmenter ses ventes.** L'industrie du tabac est consciente de la nécessité d'exploiter les préoccupations des fumeurs concernant leur santé et a recours à des stratégies de marketing malhonnêtes pour leur vendre des produits « légers » et « à faible teneur en goudrons ». Les fumeurs sont les victimes des efforts trompeurs de l'industrie du tabac laissant entendre que ces marques sont moins dangereuses que les marques normales.

**La Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT) est le premier traité mondial de santé publique, un outil important dans la prévention de la propagation de l'épidémie due aux cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons ».** L'Article 11 de la CCLAT exige des pays qu'ils interdisent les étiquettes fallacieuses, tendancieuses ou trompeuses sur le conditionnement des produits du tabac.

**À l'heure où les fabricants de tabac étendent leurs efforts de marketing des pays industrialisés vers les pays en développement, il est temps d'éradiquer la fraude des cigarettes « légères » et « à faible teneur en goudrons ».** Les défenseurs de la lutte antitabac doivent mettre un terme aux stratégies de marketing trompeuses de l'industrie du tabac et interdire toutes les pratiques fallacieuses, tendancieuses ou trompeuses de marketing du tabac.

**...pour être efficace, un plaidoyer doit être à la fois persuasif d'un point de vue logique, moralement digne de foi et capable de susciter la passion. Un message de campagne doit être parlant, et toucher à la fois le cœur et l'esprit. »**

*Ethel Klein, éminente universitaire et spécialiste en communication politique*