

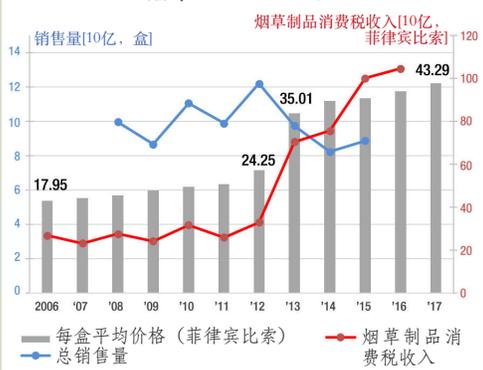
菲律宾 烟草税的成功案例

世界卫生组织《烟草控制框架公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费...的有效和重要手段。每一缔约方应...对烟草制品实施税收政策并...实施价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

2012年，菲律宾通过了《罪恶税改革法》，把2012年中低档价格品牌和高档价格品牌的从量消费税分别从2.72和12菲律宾比索，逐步提高到2017年统一的30菲律宾比索。到2017年，每盒的平均价格可达之前的两倍。法律实施后的前两年，总销售量从2012年的121.8亿盒降至2014年的82.2亿盒，降幅达32.5%，但是2015年销量又增加了。

烟草制品消费税收入、销售量和平均价格，2006-2017年^{1,2}



减少烟草消费的最有效的方法是通过提高烟草税，来提高烟草制品的价格。更高的烟草制品价格可激励当前烟草使用者戒烟，防止潜在使用者开始吸烟，减少持续使用者所消费的烟草制品数量。

参考资料：

1. 无烟草青少年行动的计算基于菲律宾统计局调查（作为价格有关数据来源）和国内税务局（作为税收有关数据来源）。可查看：<https://psa.gov.ph/statistics/>和 www.bir.gov.ph。
2. 国内税务局，菲律宾共和国，年度报告（税务免除和税收）。总销售额包括国内和进口税免除部分。可查看：www.bir.gov.ph/index.php/transparency/bir-annual-report.html。
3. 全球成人烟草调查：执行概要。疾病控制和预防中心；2015。可查看：www.cdc.gov/tobacco/global/gtss/。
4. 全球青少年烟草调查：菲律宾。世界卫生组织；2011。可查看：who.int/tobacco/surveillance/gyts/en/index.html。
5. 菲律宾共和国第10351号法案：一项针对8424号法案的修正案，调整酒精饮料及烟草制品的消费税结构。
6. 预算管理。财政预算案，卷1，卫生部。部长办公室。2009-2015。
7. 卫生部。《罪恶税法增加卫生预算的年度报告》，2016年。可查看：www.doh.gov.ph/sites/default/files/publications/2016%20DOH%20Sin%20Tax%20Report.pdf。

罪恶税法之前的烟草使用情况

2009年，28.3%的成年人（15岁以上）吸烟，包括47.7%的男性和9%的女性³。2011年，青少年吸烟率（13-15岁）为8.9%，包括12.9%的男孩和5.3%的女孩⁴。

税收结构变化

菲律宾对烟草制品征收从量消费税。从2013年到2016年，根据净零售价，对烟草制品征收税率不同的两档消费税。2017年起，将统一采用单一从量消费税税率。从量消费税税率将每年逐步上涨，直至2017年，之后消费税每年上涨4%，作为对通货膨胀的自动调整。

根据净零售价，每盒机器包装的卷烟应缴纳的从量消费税（单位：菲律宾比索）⁵

旧系统		（罪恶税改革）						
2012		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
净零售价	消费税	净零售价	消费税					
< 5.00	2.72	11.50 及以下	12.00	17.00	21.00	25.00	30.00	每年上涨4%
5.00 到 6.50	7.56		25.00	27.00	28.00	29.00		
6.51 到 10.00	12.00							
>10.00	28.30	11.50 以上						

旧系统的消费税和依据RA 10351法律而来的新系统的消费税不具有可比性，因为2012年以前的烟草税计算基础停留在1996年的卷烟价格水平。

税收变化

2013年以前，菲律宾的消费税系统分为四档，一些品牌的每盒纳税额还不到另外一些品牌每盒纳税额的十分之一。1996年到2012年间，菲律宾实行了“价格类别冻结”，规定在1996年之前实行的各品牌的税率继续按照该品牌1996年净零售价制定的税率，保持不变。2012年，菲律宾通过了《罪恶税法》，取消了“价格类别冻结”，实行更高的消费税税率，并开始朝统一的税率系统过渡（在2017年实现了统一消费税税率），从2017年起，每年按照4%的通货膨胀率同步提高消费税税率。

烟草业的反应。占据主要烟草制品市

场份额的菲利普莫里斯国际/Fortune公司，和其他本土烟草公司开展了多项活动，力图避免2012年《罪恶税改革法》所带来的全面冲击，包括：2012年和2013年提前加大销售量，在提高烟草税之前过度补充市场供给，使其仍能按照旧税率缴税、从而避免了更高的新税率。烟草公司还加大了价格非常便宜的卷烟的生产，以鼓励吸烟者在面对因烟草税增长而增长的卷烟价格时，可转而去购买更便宜的卷烟，而非戒烟。烟草业这些策略为其所带来的好处，也随着烟草税向统一的、更高的税率过渡而丧失。

提税的影响

税与价格。2017年中低档价格品牌和高档价格品牌的从量消费税分别从2.72和12菲律宾比索增加至30菲律宾比索，每盒卷烟的平均价格从24.25菲律宾比索增加至43.29菲律宾比索，涨幅超过78%。

销售量。2012年到2015年，菲律宾国内卷烟销售量从57.9亿盒降至41.6亿盒，降幅达28.1%。法律实施后的前两年，总销售量（进口+国内销售量）从2012年的121.8亿盒降至2014年的82.2亿盒，降幅达32.5%，但是2015年总销售量又增至88.6亿盒。

吸烟者人数减少。菲律宾成年人吸烟率从2009年的28.3%降至2015年的22.7%³。

政府收入。虽然烟草制品的销量下降²，但来自烟草税的政府收入却达到了提税前的三倍以上，从2012年的329亿菲律宾比索增加至2016年的1040亿菲律宾比索。按照专款专用的规定，卫生部的预算达到了之前的两倍多，2012年的预算为532亿菲律宾比索，预计2017年的预算将增至1411亿菲律宾比索⁶，2012年起增加的预算，使国家健康保险项目能够额外再覆盖1080万贫困和接近贫困的家庭⁷。